



# MusikValais

**RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE**  
pour la musique professionnelle dans le  
canton du Valais, octobre 2023

**ERGEBNISSE DER UMFRAGE**  
über das professionelle Musikschaffen  
im Kanton Wallis, Oktober 2023

## 1. PRÉFACE : OBJECTIFS

L'objectif du sondage était de dresser un portrait complet de la réalité et des besoins de la scène musicale professionnelle valaisanne en ce qui concerne l'emploi, la rémunération, les opportunités de performance et les possibilités de soutien. Le sondage a également recueilli des opinions et des idées pour l'avenir de la scène musicale valaisanne, afin d'améliorer les bases artistiques, sociales et politiques pour une scène musicale valaisanne florissante et mutuellement bénéfique.

L'enquête a été adressée exclusivement aux musicien·ne·s professionnel·le·s vivant en Valais ou ayant des liens réguliers, durables et significatifs avec le Valais. Ceci, afin de servir au mieux les besoins de la profession. Profession à la fois riche et complexe par ses différents styles et différentes approches de travail.

Le but de la faîtière MusikValais est d'améliorer sur le long terme les conditions de travail des professionnels et de permettre un développement de carrière partant du Canton du Valais. L'importance est également de sensibiliser le public ainsi que les décideurs politiques et institutionnels sur la réalité actuelle ainsi que les défis à relever dès à présent et dans un futur proche.

L'enquête a été ouverte de mi septembre à mi octobre 2023. Elle a été proposée à un large éventail de professionnels de la musique en Valais, dans les différents styles et sur l'entier du territoire. Vous trouverez ci-dessous les résultats de cette enquête avec quelques recommandations. Ces informations reflètent la perception individuelle des personnes qui ont participé à ce sondage.

*La faîtière MusikValais, octobre 2023*

## 1. VORWORT: ZWECK UND ZIELE

Ziel der Umfrage war es, ein umfassendes Bild der Realität und Notwendigkeiten der professionellen Walliser Musiklandschaft hinsichtlich Berufstätigkeit, Vergütung, Auftrittsmöglichkeiten und Unterstützungsmöglichkeiten zu zeichnen. Ebenso holten wir wir Meinungen und Ideen zur künftigen Walliser Musiklandschaft ein, um die künstlerischen, sozialen und politischen Weichen für eine blühende und gegenseitig unterstützende Walliser Musikszene besser zu stellen.

Die Umfrage richtete sich ausschliesslich an professionelle Musiker:innen, die im Wallis leben oder einen engen, regelmässigen und signifikanten Bezug zum Wallis haben, um den Bedürfnissen dieses komplexen und reich an Stilen und Arbeitsformen Berufsstandes zu dienen.

Ziel von MusikValais ist es, langfristig die Arbeitsbedingungen und die künstlerische Entwicklung der Musikschaaffenden innerhalb des Kantons zu verbessern sowie die Öffentlichkeit und die politischen Entscheidungsträger auf die Herausforderungen und Chancen der Walliser Musikszene aufmerksam zu machen.

Die Umfrage wurde von Mitte September bis Mitte Oktober 2023 durchgeführt und wurde einer breiten Anzahl professioneller Musikschaaffender verschiedener Stile und Regionen im Kanton Wallis angeboten. Im Folgenden erhalten Sie einen Einblick über die wichtigsten Resultate und Erkenntnisse der Umfrage sowie einige Empfehlungen. Die Angaben widerspiegeln dabei das individuelle Empfinden der Befragten.

*Der Berufsverband MusikValais, im Oktober 2023*



## 2. DÉMOGRAPHIE MUSICALE

74 musicien-ne-s professionnel-le-s du Valais ou ayant un lien étroit avec le Valais ont rempli l'enquête dans sa totalité. Parmi eux, 21 personnes, soit 28 %, ont rempli l'enquête en allemand, tandis que 53 personnes, soit 72 %, l'ont remplie en français, ce qui correspond approximativement à la répartition linguistique du canton. Par conséquent, on peut supposer que les opinions des deux régions du canton ont été recueillies, et que les éventuelles différences socioculturelles ont été prises en compte.

L'enquête a été remplie par des personnes de tous les groupes d'âge, des étudiants (20+) aux créateurs de musique à la retraite (65+), avec une proportion de 40 % de femmes et 60 % d'hommes. La plus grande proportion d'artistes en musique dans le Valais se situe dans la tranche d'âge de 35 à 49 ans et exerce dans l'industrie musicale depuis 5 à 20 ans.

*Jazz - Pop - Electro - Rock - Expérimental - Chanson - Classique (+musique contemporaine)  
Pagan-Folk - Musique de film - Theatermusik - Blasmusik - Metal - Hip-Hop  
Weltmusik - Volksmusik - Musical - Schlager - Rock/Dream-Pop*

L'enquête a également été remplie par des musicien-ne-s professionnel-le-s de tous les styles, ce qui témoigne d'une grande représentativité.

*Akkordeon - Chant lyrique - Chorleitung - Guitare - Holzblasinstrumente - Synthétiseur - Piano  
Instruments à vent - Composition - DJ/Producer - Singer/Songwriter - Orgue - Streichinstrumente  
Schwyzerörgeli - Basse - Direction d'orchestre - Pop-/Jazz-Gesang - Schlagwerk - Jodelgesang - Hackbrett*

42 % des personnes interrogées pratiquent un instrument de musique, principalement dans les domaines de la musique classique, contemporaine et/ou folklorique. On observe une particularité chez les musicien-ne-s classiques, en effet, 49 % étendent leur champ professionnel vers la chanson, la musique folklorique, la pop, le jazz et l'électro. Ils démontrent une transition fluide. Dans la musique actuelle, 58 % des artistes sont multi-instrumentistes.

## 2. MUSIKALISCHE DEMOGRAPHIE

74 Musikschaaffende des Kantons Wallis oder mit starkem Bezug zum Wallis haben die Umfrage vollständig ausgefüllt. Davon haben 21 Personen, resp. 28% die Umfrage auf deutsch, 53 Personen oder 72% die Umfrage auf französisch ausgefüllt, was in etwa dem Sprachverhältnis des Kantons entspricht. Daher kann davon ausgegangen werden, dass die Meinungen beider Kantonsregionen eingeholt werden konnten und die allfälligen soziokulturellen Unterschiede berücksichtigt werden können.

Die Umfrage wurde von allen Altersstufen zwischen Studium (20+) bis pensionierten Musikschaaffenden (65+) ausgefüllt, mit einem Frauenanteil von 40% sowie einem Männeranteil von 60%. Der grösste Anteil an Musiker:innen im Wallis ist zwischen 35 und 49 Jahre alt und zwischen 5 bis 20 Jahren in der Musikbranche tätig.

Ebenso wurde die Umfrage von Musikschaaffenden aller musikalischer Stile beantwortet, was für eine grosse Repräsentanz spricht.

42% der Befragten üben ein Instrument aus, und dies meist in der klassischen, zeitgenössischen und/oder volkstümlichen Musikszene. Gerade bei den 49% klassischer Musiker:innen lässt sich beobachten, dass sich das tägliche Berufsfeld zum Chanson oder Volksmusik sowie Pop, Jazz und Elektro erweitert und die Stilübergänge fließender werden. Die 58% der Multiinstrumentalist:innen sind eher in der aktuellen Musik anzutreffen.

### 3. DIPLÔMES, TAUX DE TRAVAIL & DEMANDES DE CONCERTS

**Diplômes :** 31 % des personnes interrogées ont obtenu un diplôme en pédagogie, 28 % de ces 31 % ont complété leur formation avec un master en performance et/ou 19 % de ces 31 % un master spécialisé. 32 % des artistes déclarent être autodidactes. Certains d'entre eux ont clôturé leur parcours musical par l'obtention de certificats. 19 % des musicien·ne·s détiennent un diplôme supplémentaire en musique ou dans un autre domaine, tel qu'un MBA, un MAS en sound design, en musique de film ou un CAS.

**Taux de travail :** 28 personnes (37 %) consacrent entre 10 et 40 % de leur temps de travail à leur activité musicale (répétitions, concerts et administration), 22 personnes (29 %) consacrent entre 50 % et 80 %. 14 personnes (18 %) ont déclaré travailler à 100%, tandis que 10 personnes (13 %) travaillent plus de 100 % (40h+/semaine).

**Formations :** Les structures de travail sont soit des activités en solo (70 %), des formations de musique de chambre et des groupes de moins de 5 personnes (83 %), ainsi que des orchestres (31 %). D'autres formations incluent des collectifs et des formations de plus de 5 personnes.

**Demandes de concerts :** 15 % ont la possibilité de planifier leurs concerts 2 ans à l'avance, 45 % 1 an à l'avance, 40 % 6 mois à l'avance. Environ la moitié des personnes interrogées ont indiqué recevoir suffisamment de demandes de concerts grâce à leur collaboration avec des agences, leur réseau personnel, leur parcours professionnel antérieur ou la singularité de leur projet ou de leur instrument. En revanche, 45 % des personnes interrogées estiment recevoir trop peu d'offres de prestations, ce qui pourrait être lié à la saturation du marché (offre excédentaire d'un côté, faible demande de l'autre), au manque de moyens pour l'auto-promotion, à une rémunération inadéquate pour les concerts et aux effets continus des mesures prises en raison de la pandémie de COVID-19 (modification du comportement du public, moins d'initiatives de projets).

**Impact de la COVID-19 :** Outre quelques abstentions, 58 % ont constaté un changement dans l'offre de concerts et les demandes de concerts après les mesures prises en raison de la COVID-19. Seuls 9 % ont constaté une augmentation de la demande, 9 % ont confirmé que le marché ne s'est rétabli qu'en 2023. 45 % des personnes interrogées reçoivent nettement moins de demandes de concerts qu'avant les mesures liées à la COVID-19.

### 3. DIPLOME, ARBEITSAUFWAND & KONZERTANFRAGEN

**Diplome:** 31% der Befragten schlossen ein Pädagogikdiplom ab, zusätzlich haben 28% ihre Ausbildung mit einem Performance-Master und/oder 19% einen spezialisierten Master ergänzt. Ein ebenso grosser Anteil von 32% gibt an, Autodidakt:in zu sein. Diese schlossen ihren musikalischen Weg vereinzelt mit Zertifikaten ab. 19% der Musiker:innen haben ein zusätzliches musikspezifisches oder anderes Diplom wie einen MBA, MAS in Sounddesign, Filmmusik oder CAS.

**Arbeitsaufwand:** 28 Personen (37%) arbeiten für ihre musikalische Berufsausübung (Üben, Proben, Konzerte sowie Administration) zwischen 10–40% pro Woche, 22 Personen (29%) zwischen 50% und 80%. 14 Personen (18%) gaben an, 100% sowie 10 Personen (13%) mehr als 100% (40h+/Woche) zu arbeiten.

**Formationen:** Die Arbeitsweisen ist hauptsächlich die solistische Tätigkeit (70%), kammermusikalische Formationen und Bands bis zu 5 Personen (83%) sowie Orchester (31%). Weitere Formationen sind Kollektive sowie Formationen mit mehr als 5 Personen.

**Konzertanfragen:** 15% dürfen ihre Konzerte 2 Jahre im Voraus planen, 45% 1 Jahr im Voraus, 40% 6 Monate im Voraus. Rund die Hälfte der Befragten gaben an, genügend Konzertanfragen zu erhalten, dank Zusammenarbeit mit Agenturen und dem eigenem Netzwerk, bisheriger Karriereverlauf oder Einzigartigkeit ihres Projektes oder Instrumentes. 45% der Befragten hingegen erhalten ihrer Meinung nach zu wenig Auftrittsangebote, was mit der Übersättigung des Marktes (Überangebot einerseits, tiefe Nachfrage andererseits), fehlenden Mitteln für die Eigenvermarktung, nicht angemessenen Konzerthonoraren sowie anhaltenden Auswirkungen der Corona-Massnahmen (verändertes Publikumsverhalten, weniger Projektinitiativen) in Zusammenhang stehen könnte.

**Covid-19-Auswirkungen:** Neben einigen Enthaltungen stellten 58% eine Veränderung des Konzertangebotes und der Konzertanfragen nach den Corona-Massnahmen fest. Nur 9% können eine gesteigerte Nachfrage feststellen, weitere 9% bestätigen, dass sich der Markt erst 2023 etwas erholt hat. 45% der Befragten erhalten deutlich weniger Konzertanfragen als vor den Corona-Massnahmen.

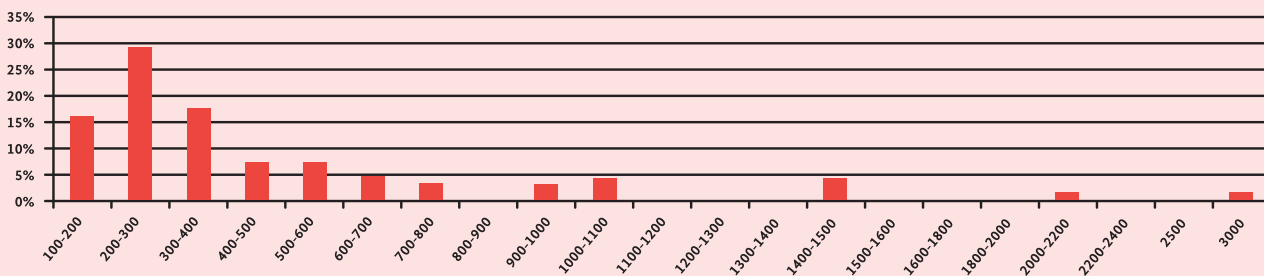
#### 4. PRESTATIONS DE CONCERTS, RÉMUNÉRATION, SÉCURITÉ SOCIALE ET AUTRES CHAMPS PROFESSIONNELS

**Prestations de concert :** Un peu moins de la moitié des artistes ayant répondu à l'enquête effectuent entre 30 et 220 représentations musicales par an. Parmi eux, 48 % se produisent au niveau régional, 51 % au niveau cantonal, 60 % au niveau national, et 58 % au niveau international. Les types de concerts vont des représentations traditionnelles dans des salles appropriées aux festivals, en passant par des concerts de bienfaisance et socialement engagés, ainsi que des productions sur scène, des événements d'entreprise, des services religieux et des concerts privés.

#### 4. KONZERTTÄTIGKEIT, HONORARE, SOZIALE SICHERHEIT & WEITERE BERUFSFELDER

**Konzerttätigkeit:** Knapp die Hälfte der Umfrage-Teilnehmer:innen kommen auf mehr als 30 bis hin zu 220 musikalischen Auftritten pro Jahr. Dabei sind 48% regional, 51% kantonal, 60% national und 58% auf internationalem Wege tätig. Die Art der Konzerte reicht von traditionellen Konzertauftritten in entsprechenden Sälen über Festivals bis hin zu Benefiz- und sozial engagierten Konzerten sowie Bühnenproduktionen, Firmenanlässen, Gottesdiensten und Privatkonzerten.

rémunération | Konzerthonorar



**Rémunérations :** Les données sur les honoraires de concert varient considérablement et doivent être comprises en fonction du style musical respectif. Les concerts de métal ont les tarifs les plus bas (de 100 à 200 CHF), suivis par le jazz, la pop, l'électro, le rock, la chanson, le folk et la comédie musicale (de 200 à 500 CHF). Dans le domaine de la musique classique, les honoraires sont en moyenne beaucoup plus élevés, avec quelques exceptions notables, mais ils peuvent également atteindre des niveaux aussi bas que 100 à 200 CHF. 30 % des musicien-ne-s estiment que leur rémunération est adéquate, 4 % la considèrent comme très bonne, mais 65 % la jugent insuffisante. Seuls quelques répondants ont pu donner des informations concrètes sur les salaires minimums.

**Konzerthonorare:** Die Angaben über die Konzerthonorare unterscheiden sich drastisch und können nur in Zusammenhang mit dem jeweiligen Musikstil verstanden werden: Am tiefsten sind Metall-Konzerte angesetzt (CHF 100–200), gefolgt von Jazz, Pop, Elektro, Rock, Chanson, Folk und Musical (CHF 200–500). In der Klassikszene sind die Honorare durchschnittlich einiges höher sowie mit einigen Spitzenausnahmen, haben aber auch Tiefs von CHF 100–200. 30% sehen die Bezahlung als adäquat, 4% als sehr gut bezahlt, allerdings 65% als zu schlecht bezahlt. Konkrete Auskunft über Mindestlöhne konnten nur die wenigsten Befragten geben.

**Sécurité financière et sociale :** En moyenne, les musicien-ne-s peuvent compter sur une sécurité financière de 6 à 12 mois. 80 % des répondants paient des cotisations sociales sur leurs honoraires de concert.

**Finanzielle & sociale Sicherheit:** Durchschnittlich können sich die Musiker:innen auf 6–12 Monate finanzielle Sicherheit berufen. 80% der Befragten zahlen die Sozialabgaben auf ihre Konzerthonorare.

**Autres domaines professionnels :** 46 % (dont les deux tiers travaillent dans le domaine classique) enseignent également la musique à hauteur de 10 à 40 %. 23 % exercent, en plus de leurs activités de concert et d'enseignement, un ou plusieurs autres emplois dans le milieu culturel professionnel tel que la programmation, la gestion d'événements/booking, les studios d'enregistrement ou la direction artistique. 49 % des personnes interrogées exercent en outre une autre profession non culturelle.

**Weitere Berufsfelder:** 46% (wovon zwei Drittel im klassischen Bereich tätig) unterrichten zusätzlich Musik in einem Pensum zwischen 10% und 40%. 23% sind neben dem Konzertieren und Unterrichten in einem oder mehreren weiteren kulturellen Berufsfeldern wie Programmation, Eventmanagement/Booking, Tonstudio oder künstlerische Leitung tätig. 49% aller Befragten üben zusätzlich einen anderen, nicht kulturellen Beruf aus.

## 5. SOUTIEN

**Barrières générales à la candidature :** Les plus grandes difficultés rencontrées lors des candidatures (Loterie Romande, communes, service cantonal de la culture, fondations ou bourses) sont la charge administrative et la transparence des critères.

**Satisfaction de l'aide reçue :** 65 % des personnes interrogées souhaitent une amélioration du soutien financier et des aspects liés à la promotion. Certains ont relevé le fait que la musique professionnelle n'est pas suffisamment soutenue en comparaison avec la musique amateur. 32 % aimeraient recevoir de l'aide pour des questions administratives, 28 % des répondants souhaitent de l'assistance pour leur planification de carrière. Il est également mentionné que les projets de niches comme des petits festivals ou des styles comme par exemple la musique folklorique sont peu ou insuffisamment pris en compte. Des indications sur les tarifs minimums sont demandées.

**Service cantonale de la culture :** Plus de la moitié des personnes interrogées sont en général satisfaites des aides proposées. 45 % ont bénéficié d'un soutien ponctuel du département de la culture, 23 % de MusikPro, 18 % de l'aide à l'enregistrement sonore, 9 % de projets de recherche. Des aides ponctuelles sont également octroyées pour des bourses de création, des prix de soutien à la culture, des projets culturels innovants, des bourses de mobilité ou des résidences à l'étranger. Selon de nombreux répondants, les mesures ponctuelles de soutien du canton posent des difficultés, car les charges administratives sont disproportionnées par rapport au montant potentiellement obtenu, et les critères sont souvent difficiles à remplir (planification des lieux de concert, personne individuelle vs. association, critères de professionnalisme, etc.). Les répondants critiquent également le fait que seule la création ou l'interprétation, mais pas les frais d'administration ou promotion sont généralement soutenus. De plus, les raisons des décisions relatives aux demandes sont souvent difficiles à comprendre. Étant donné que les charges administratives sont élevées, des engagements de soutien pluriannuels dans une forme appropriée sont souhaités. Il est également souhaité de revoir en profondeur les critères de dispositifs de soutien afin d'être en accord avec la réalité du marché musical régional, national et international.

## 5. UNTERSTÜTZUNGSMASSNAHMEN

**Allgemeine Bewerbungshürden:** Als grösste Hürden bei den Bewerbungen (Loterie Romande, Gemeinden, Kulturdepartement, Stiftungen oder Stipendien) wurden mehrheitlich der Administrationsaufwand und die Transparenz der Kriterien genannt.

**Zufriedenheit der Unterstützung:** Jeweils 65% der Befragten wünschten sich bessere finanzielle wie vermarktungstechnische Unterstützung. Einige betonten, dass die professionelle Musik im Verhältnis zur Amateur-Musik nicht genügend unterstützt werden würde. 32% wünschten sich Hilfe in administrativen Anliegen, 28% der Befragten Hilfe bei der Karriereplanung. Ebenso angesprochen wurde, dass Nischenprojekte wie kleinere Festivals oder Nischengenres wie Schalger oder Volksmusik nach Meinung der Befragten seltener oder zu wenig unterstützt werden. Anhaltspunkte zu Mindesttarifen werden gewünscht.

**Kantonale Dienststelle für Kultur:** Über die Hälfte der Befragten sind mit den Unterstützungsgefässen grundsätzlich zufrieden. 45% durften von punktueller Unterstützung des Kulturdepartementes profitieren, 23% von MusikPro, 18% von Tondokumentenunterstützung, 9% von Rechercheprojekten. Hinzu kommen vereinzelte Unterstützungsvergaben zu Kurationsstipendium, Kulturförderpreis, Kulturfunkeln, Mobilitätsstipendium oder Auslandateliers. Gerade die punktuelle Unterstützungsmassnahme des Kantons wirft nach Angaben vieler Befragten Hürden auf, da der Administrationsaufwand im Verhältnis zur allenfalls zu erhaltenen Summe zu hoch ist und die Kriterien oft schwer zu erfüllen sind (Planung der Konzertorte, Einzelperson vs. Verein, Kriterien des Professionalismus etc.). Die Befragten bemängeln ausserdem, dass meist nur die Kreation oder Interpretation, nicht aber die Administrations- oder Bewerbungskosten unterstützt werden. Ausserdem seien die Begründungen der Gesuchentscheide oft schwer nachvollziehbar. Da der Administrationsaufwand hoch ist, wären allenfalls mehrjährige Unterstützungszusagen in einer adäquaten Form gewünscht. Es wird ausserdem gewünscht, die Kriterien für Unterstützungsmassnahmen gründlich zu überarbeiten, um sie mit der Realität des regionalen, nationalen und internationalen Musikmarktes in Einklang zu bringen.

**Promotion comme autre mesure de soutien :** Certains répondants souhaitent obtenir un meilleur accès aux opportunités de performance à l'intérieur du canton, notamment en cas de soutien financier tel que l'aide à l'enregistrement sonore, il serait souhaitable d'obtenir des plateformes de présentation pour les artistes phares à l'intérieur ou à l'extérieur du canton. De même, les lauréats de prix culturels pourraient être promus non seulement financièrement, mais aussi en termes de promotion, avec des opportunités de performance organisées par le canton ou une plus grande visibilité médiatique.

## 6. FORCES ET FAIBLESSES DU PAYSAGE MUSICAL VALAISAN

Dans une question ouverte, des avis ont été sollicités sur les forces et les faiblesses du paysage musical valaisan. Ci-dessous, les opinions sont énumérées de manière succincte et sans priorité.

**Faiblesses :** Manque de valorisation du métier de musicien-ne. Éloignement géographique des différents lieux et régions / disposition limitée de la mobilité du public. Désintérêt pour le local. Désintérêt général envers la création culturelle. Préférence du public pour le divertissement. Individualisme. Manque de solidarité entre les différents styles musicaux et différents artistes. Manque de visibilité de la création musicale professionnelle dans le canton (physique et numérique). Accès limité aux infrastructures de répétition et de concert. Scène trop petite et donc limitée. Manque d'identité culturelle. Perte de synergies. Manque d'ouverture des programmeurs sur le territoire valaisan pour la musique créée ou partant d'artistes du Canton. Risque de conditionnement des artistes en fonction de critères d'octroi d'aides financières.

**Forces :** Diversité de styles et de langues. Haute qualité des musicien-ne-s. Caractère unique du paysage. Combinaison de la nature et de la culture. Possibilité de lieux de concert inhabituels. Tout le monde se connaît. Une place forte et historique, des chorales, fanfares et Brass Band. Tourisme et culture. Originalité.

**Promotion als weitere Unterstützungsmassnahme:** Unter den Befragten kam der Wunsch auf, innerhalb des Kantons besseren Zugang zu Auftrittsmöglichkeiten zu erhalten: Im Falle einer finanziellen Unterstützung wie beispielsweise einer Tondokument-Unterstützung wäre auch erwünscht, Präsentationsplattformen im Sinne von Leuchtturm-Musiker:innen innerhalb oder auch ausserhalb des Kantons zu erhalten. Ebenso könnten Kultur(förder)preisträger:innen nicht nur finanziell, sondern auch promotionstechnisch mit vom Kanton organisierten Auftrittsmöglichkeiten oder grösserer medialer Präsenz gefördert werden.

## 6. STÄRKEN UND SCHWÄCHEN DER WALLISER MUSIKLANDSCHAFT

In einer offenen Frage wurde nach den Stärken und Schwächen der Walliser Musiklandschaft gefragt. Im Folgenden sind die Meinungen stichwortartig und ohne Priorität aufgelistet.

**Schwächen:** Mangel an Wertschätzung des Musikerberufs. Geographische Entfernung der einzelnen Orte und Regionen/Bereitschaft der Mobilität des Publikums. Desinteresse an Lokalem. Generelles Desinteresse an Kultur resp. Unterhaltung wird bevorzugt. Individualismus. Mangel an Solidarität gegenüber anderen Genres sowie Berufskolleg:innen. Fehlende Sichtbarkeit des professionellen Musikschaflens im Kanton (analog und digital). Geringer Zugang zu Probe- und Konzertinfrastruktur. Zu kleine und deshalb eingeschränkte Szene. Mangel an kultureller Identität. Synergienverlust. Fehlende Öffnung für Walliser Musikschaflende (Kreation & Interpretation) seitens der Walliser Institutionen. Risiko der Beeinflussung von Künstler:innen durch die Unterstützungskriterien.

**Stärken:** Diversität in Stilen und Sprachen. Hohe Qualität der Musiker:innen. Einzigartigkeit der Landschaft. Kombination von Natur und Kultur. Möglichkeit von ungewöhnlichen Konzertorten. Jeder kennt jeden. Starke und historische Chor-, Blasmusik- und Brass Bandszene. Tourismus und Kultur. Originalität.

## 7. COLLABORATIONS

**Collaborations idéales et artistiques :** 74% souhaitent une collaboration plus étroite entre les musicien·ne·s et les différents genres, par exemple, à travers des soirées de discussion et de musique commune.

**Collaboration avec les institutions :** Une grande partie des personnes interrogées souhaitent que les festivals, les séries de concerts ou les institutions soutiennent davantage les acteurs de la musique en Valais en les intégrant à leur programmation. Idéalement, un échange entre les régions linguistiques devrait également avoir lieu. Le salaire minimum, s'il est défini, devrait être respecté par les institutions, et le paiement ou la prise en compte des cotisations sociales pour chaque musicien·ne·s intervenant devrait être pris en considération.

**Collaboration avec les médias :** L'enquête a montré que l'implication des médias pourrait être plus importante, en particulier dans le Haut-Valais. Cela pourrait se faire en complétant les supports existants, tels que la page culturelle de CultureValais dans les journaux, avec davantage d'articles culturels, ou en incitant les stations de radio à diffuser davantage de musique locale. Cela profiterait à la fois aux musicien·ne·s en termes de redevances et sensibiliserait davantage le public à la musique régionale, rehaussant ainsi la valeur de la culture locale.

## 8. POOL D'IDÉES

Dans une autre question ouverte, les personnes interrogées ont été invitées à proposer des solutions pour les différents points mentionnés, qui sont résumés ci-dessous dans un pool d'idées.

**Visibilité :** En plus du soutien financier à l'activité artistique, la visibilité du projet, qu'elle soit physique ou numérique, revêt une grande importance. Par conséquent, les organismes de soutien devraient prendre en considération non seulement les coûts artistiques, mais aussi les coûts publicitaires, ou mieux encore, promouvoir les musicien·ne·s valaisan·ne·s de manière plus officielle, comme mentionné précédemment. De plus, en plus d'articles de presse, CultureValais pourrait intensifier son travail de visibilité dans les municipalités. Il a également été recommandé d'améliorer la mise en réseau et de renforcer la collaboration avec les offices du tourisme pour promouvoir les musicien·ne·s et les événements.

## 7. ZUSAMMENARBEITEN

**Ideelle und künstlerische Zusammenarbeit:** 74% wünschen sich eine engere Zusammenarbeit der Musiker:innen an sich sowie der unterschiedlicher Genres durch z.B. gemeinsame Gesprächs- und/oder Musik-Abende.

**Institutions-Zusammenarbeit:** Ein Grossteil wünscht sich von Festivals, Konzertreihen oder Institutionen, dass die Walliser Musikschaaffenden durch die Aufnahme in deren Programmation besser unterstützt und vernetzt werden würden. Idealerweise findet auch ein Austausch innerhalb der Sprachregionen statt. Ausserdem sollte der – falls definierte – Mindestlohn von den Institutionen respektiert und das Zahlen oder Einberechnen von Sozialabgaben an jeden einzelnen auftretenden Musiker, jede einzelne auftretende Musikerin berücksichtigt werden.

**Medien-Zusammenarbeit:** Die Umfrage hat gezeigt, dass der Einbezug der Medien grösser sein könnte, dies vor allem im Oberwallis. Dies könnte neben den vorhandenen Gefässen wie die Kulturseite von KulturWallis in den Zeitungen mit mehr Kultur-Artikeln erfüllt werden; von den Radiostationen dermassen, dass mehr lokale Musik abgespielt wird. Dies käme durch die Gebühren einerseits den Musiker:innen wiederum zu Gute, andererseits würde es das Publikum für die regionale Musik besser sensibilisieren und den Wert der lokalen Kultur aufwerten.

## 8. IDEENPOOL

Die Befragten wurden in einer weiteren offenen Frage nach Lösungsansätzen für die verschiedenen Themenpunkte gebeten, die im Folgenden als Ideenpool zusammengefasst sind.

**Visibilität:** Neben der finanziellen Unterstützung der künstlerischen Tätigkeit ist die analoge sowie digitale Visibilität des Projektes von grosser Wichtigkeit. Daher sollten nicht nur künstlerische Kosten, sondern auch Werbekosten vermehrt von den Unterstützungsorganen berücksichtigt werden oder – wie bereits oben erwähnt – die Walliser Musiker:innen von offizieller Stelle besser vermarktet werden. Ebenso könnte neben mehr Zeitungsbeiträgen vermehrt analoge Visibilitätsarbeit von KulturWallis in den Gemeinden geleistet werden. Des Weiteren wurde eine bessere Vernetzung empfohlen sowie eine intensivere Zusammenarbeit mit den Tourismusbüros für die Vermarktung der Musiker:innen und Veranstaltungen.



**Reconnaissance et sensibilisation :** Il manque une reconnaissance et une appréciation larges du métier artistique et de la charge de travail qui y est associée de la part de certains organismes de soutien et du public, ainsi qu'une reconnaissance de certains styles musicaux. Les critères actuellement en vigueur pour le professionnalisme sont remis en question, car ils ne sont pas adaptés à certains genres. Une plus grande curiosité culturelle est souhaitée de la part du public. Il est également souligné qu'il convient de mettre en avant l'indispensabilité et la valeur ajoutée de la musique professionnelle.

**Attractivité du lieu de travail :** L'enquête a révélé le faible nombre de musicien·ne·s à temps plein dans le canton en raison de la demande, de la rémunération, de la sécurité financière, etc. Il est d'autant plus important de créer un socle social, financier et créatif solide pour le paysage musical valaisan grâce à des soutiens ponctuels plus forts, des infrastructures dédiées à la musique, des collaborations plus larges, afin d'encourager d'avantage de musicien·ne·s professionnel·le·s à utiliser le Valais comme lieu de vie et de création.

**Promotion de la musique :** En ce qui concerne la sensibilisation du public et les parcours de formation, il a été suggéré d'intégrer davantage de valeur artistique à la musique professionnelle dans l'éducation de base. Cela pourrait passer par un échange plus étroit entre la scène culturelle et les écoles publiques grâce à l'enseignement par des musicien·ne·s professionnel·le·s dans les écoles primaires, ainsi que par de meilleures possibilités de concilier l'école et la formation artistique, ce qui rendrait les futurs étudiants en musique plus compétitifs sur la scène internationale et sensibiliserait et enthousiasmerait le public dès son plus jeune âge à la diversité des styles musicaux.

## 9. MUSIKVALAIS : PREMIÈRES AIDES ET TÂCHES FUTURES

### Aides initiales de MusikValais :

- Toutes les informations pour les demandes de subventions sont consultables sur le site web du Service de la culture du canton : [www.vs.ch/fr/web/culture/soutien](http://www.vs.ch/fr/web/culture/soutien)
- Pour coordonner les dates de concerts, [www.culturevalais.ch](http://www.culturevalais.ch) met à disposition un agenda de coordination : Veuillez-vous connecter et saisir les dates définitives dans l'agenda public et les dates provisoires dans l'agenda de coordination visible uniquement par les membres.

**Anerkennung & Sensibilisierung:** Einerseits fehlt es seitens einzelner Unterstützungsorgane sowie des Publikums an der breiten Anerkennung und Wertschätzung des künstlerischen Berufes und des damit verbundenen Arbeitsaufwands, andererseits an der Anerkennung einzelner Musikstile. Hierbei werden die heutig gültigen Kriterien des Professionalismus hinterfragt, die für einzelne Genres nicht zu erfüllen sind, sowie vom Publikum eine grössere kulturelle Neugier gewünscht. Ebenso wird unterstrichen, dass es gilt, die Unverzichtbarkeit und den Mehrwert der professionellen Musik hervorzuheben.

**Arbeits-Standortattraktivität:** Die Umfrage hat gezeigt, wie wenige 100%-Musiker:innen im Kanton aufgrund von Nachfrage, Entlohnung, finanzieller Sicherheit etc. tätig sind. Umso mehr gilt es, der Walliser Musiklandschaft einen soliden sozialen, finanziellen sowie kreativen Boden durch punktuelle Unterstützungen, musikalischer Infrastruktur oder breitere Zusammenarbeiten zu schaffen, damit mehr professionelle Musiker:innen den Standort Wallis als Lebens- und Wirkungs-Ausgangspunkt nutzen würden..

**Musikförderung:** Durch die Frage der Publikums-sensibilisierung sowie Ausbildungswegen wurde vorgeschlagen, die professionelle Musik mit einer grösseren künstlerischen Wertigkeit in die Grundausbildung zu integrieren: Dies könnte neben einem dichteren Austausch zwischen Kulturszene und öffentlichen Schulen durch Unterricht von Profi-Musiker:innen in den Primarschulen sowie besseren Möglichkeiten für die Vereinbarkeit von Schule und künstlerischer Ausbildung reichen, was künftige Musikstudierende international konkurrenzfähiger machen sowie das Publikum von klein auf für die verschiedenen Musikstile sensibilisieren und begeistern würde.

## 9. MUSIKVALAIS: ERSTE HILFESTELLUNGEN & KÜNFTIGE AUFGABENSTELLUNGEN

### Erste Hilfestellung von MusikValais:

- Alle Firsten für Subventions-Gesuche sind auf der Webseite der Dienststelle für Kultur des Kantons einsehbar: [www.vs.ch/de/web/culture/subventionsmöglichkeiten](http://www.vs.ch/de/web/culture/subventionsmöglichkeiten)
- Um Konzert-Daten zu Koordinieren, stellt [www.kulturwallis.ch](http://www.kulturwallis.ch) eine Koordinations-Agenda zur Verfügung: Einloggen und definitive Daten in die öffentliche Agenda, provisorische Daten in die nur von Mitgliedern sichtbare Koordinations-Agenda eintragen.

- Jusqu'à ce qu'une recommandation de salaire minimum puisse être établie, nous vous recommandons de tenir compte des points suivants lors des négociations de cachets : période d'exercice et de répétition, répétition préalable et temps de concert, frais de déplacement, frais de matériel, éventuels frais publicitaires, ainsi que les cotisations sociales et les impôts devraient être inclus dans la rémunération. Divers outils de calcul se trouvent également sur [www.smv.ch](http://www.smv.ch).

### Tâches pour MusikValais :

À la lumière des résultats de cette enquête et en tant que point de contact pour les musicien-ne-s professionnel-le-s du canton du Valais, l'association professionnelle MusikValais se fixe les tâches suivantes pour l'année 2024 :

- Établir des recommandations de salaire minimum.
- Renouveler les critères pour le statut de professionnel au sein de la faïtière.
- Fournir de l'aide en cas de questions concernant les pensions de musicien-ne-s, les assurances sociales, les questions juridiques et les demandes pour les membres.
- Afin de mettre en place les collaborations idéales, nous organisons environ tous les trois mois des soirées d'échange pour les membres de MusikValais. Ces soirées de discussion visent à encourager un dialogue ouvert sur les conditions de travail, la solidarité en matière de tarifs minimums, le développement de l'artiste entrepreneur, ou encore tout autres problématiques ou constructions liées au développement de l'artiste professionnel et de sa place en Valais. Avec le temps, ces soirées pourraient être complétées par des invitations à des invités spéciaux tels que des acteurs culturels d'autres domaines, des institutions ou des organismes de soutien. Sur la base de ces discussions, des soirées artistiques pourraient être organisées en collaboration avec les scènes institutionnelles de tout le canton, dans le but d'unir la création musicale valaisanne et de la présenter à un plus large public, au-delà des frontières linguistiques.
- À plus long terme, un lieu permanent d'échange avec éventuellement des possibilités de production, d'espace de répétition, de lieu d'événement, etc., est recherché.

- Bis eine Mindestlohn-Empfehlung abgegeben werden kann, empfehlen wir, bei Honorarverhandlungen folgende Punkte zu beachten: Übe- und Probezeit, Vorprobe und Konzertzeit, Reise-, Material und allfällige Werbekosten sowie Sozialabgaben und Steuern sollten in der Gage mit einberechnet werden. Diverse Berechnungshilfen finden sich auch auf [www.smv.ch](http://www.smv.ch).

### Aufgaben an MusikValais:

Aufgrund der Resultate dieser Umfrage und als Anlaufstelle für die professionellen Musiker:innen im Kanton Wallis stellt sich der Berufsverband MusikValais folgende Aufgaben für das Jahr 2024:

- Mindestlohn-Empfehlungen abgeben
- Kriterien des Professionalismus innerhalb des Verbandes erneuern
- Hilfestellung bei Fragen für Musikerpensionskasse, Sozialversicherungen, juristischen Fragen sowie Anträgen für Mitglieder bieten
- Um die ideelle Kollaborationen zu fördern, bieten wir rund alle drei Monate Austausch-Abende für die Mitglieder von MusikValais an. Die Gesprächsabende sollen dabei zum offenen Austausch über Arbeitsbedingungen, Zusammenhalt bei Mindesttarifen, Entwicklung des unternehmerischen Künstlers animieren, oder weitere Problemstellungen und Aufbauhilfen für professionelle Musikschaffende im Wallis bieten. Diese Abende können mit der Zeit durch Einladungen geladener Gäste wie Kulturschaffende anderer Bereiche, Institutionen oder Förderstellen ergänzt werden. Aufgrund dieser Gespräche könnten in Zukunft auch künstlerische Abende in Zusammenarbeit mit Institutionsbühnen des gesamten Kantons organisiert werden, um das Walliser Musikschaffen zu vereinen und einem breiten Publikum über die Sprachgrenzen hinaus zu präsentieren.
- Längerfristig wird ein permanenter physischer Ort des Austausches mit ggf. Produktions-Möglichkeiten, Probeort, Veranstaltungsort etc. gesucht.



# musikValais

CONTACT | KONTAKT

**MusikValais**

[info@musikvalais.ch](mailto:info@musikvalais.ch)

Case Postale 334

3960 Sierre

[www.musikvalais.ch](http://www.musikvalais.ch)